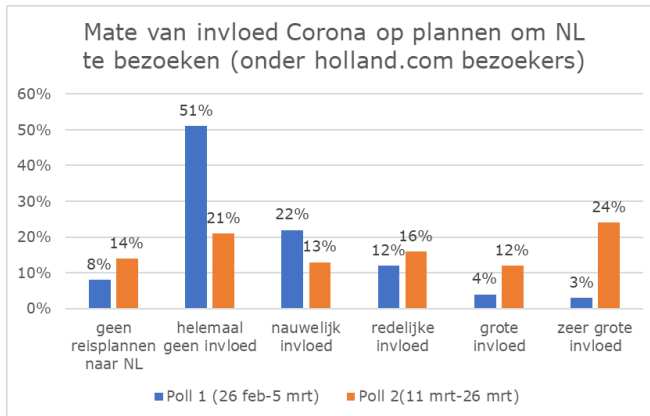
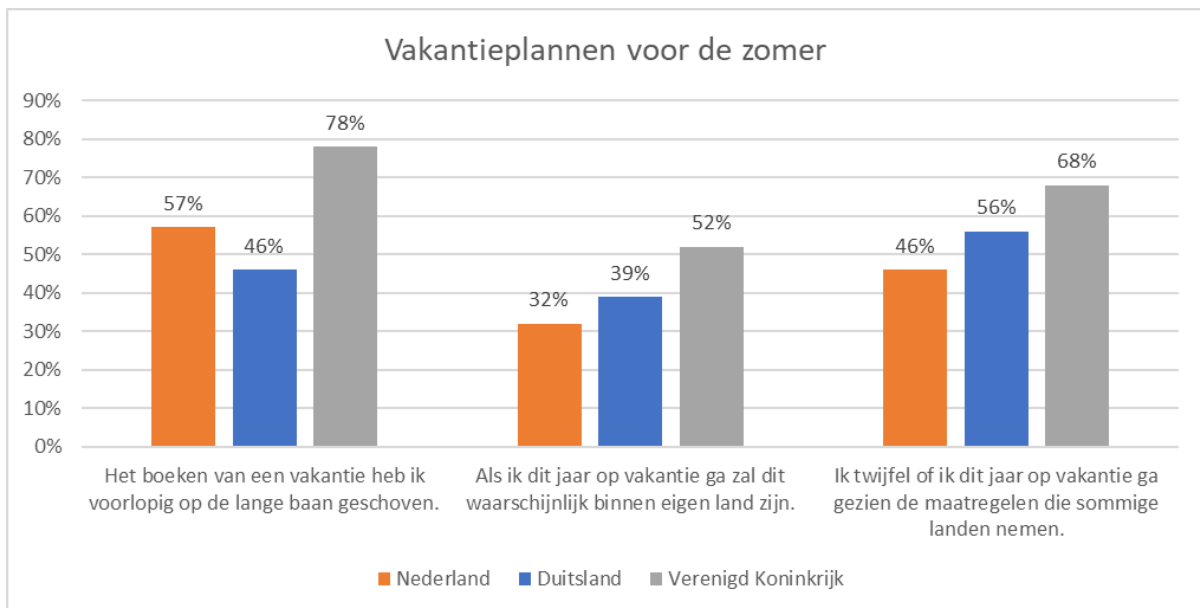


Sentiment



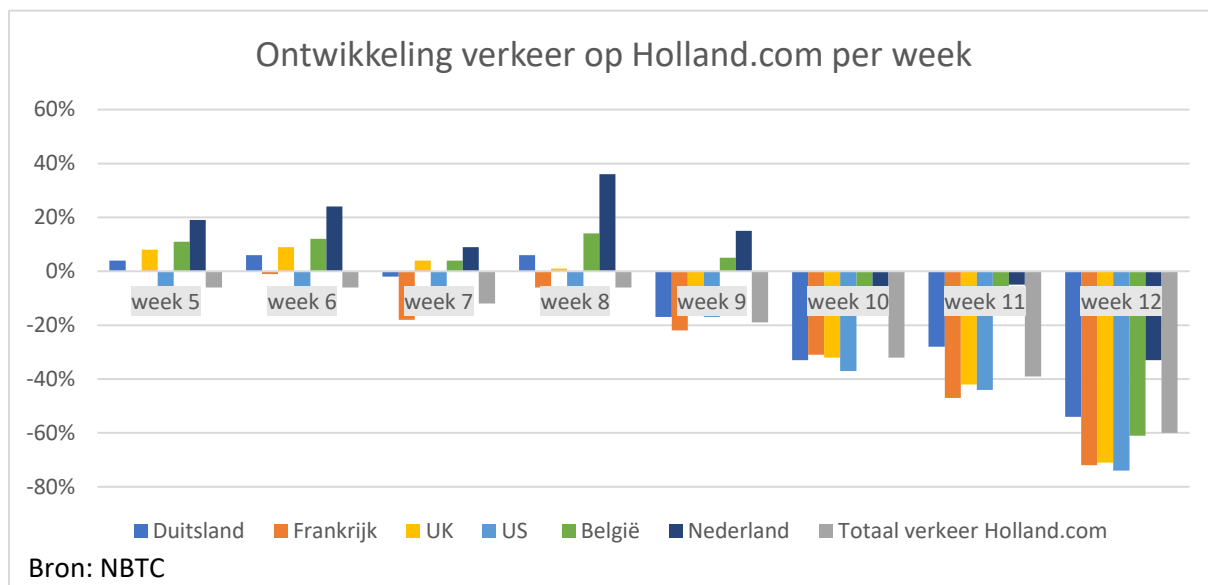
Op het vlak van het sentiment zien we dat de zorgen rondom het coronavirus toenemen. Dat heeft een sterk negatief effect op de behoefte om te reizen. In de afgelopen twee weken gaf ruim de helft van de ondervraagden op holland.com aan dat corona een (zeer) grote invloed heeft op de plannen om naar Nederland te komen. Waar Duitsers een week eerder hun reisplannen volgens eigen zeggen nauwelijks lieten beïnvloeden door het virus, is dat in een week tijd sterk veranderd.



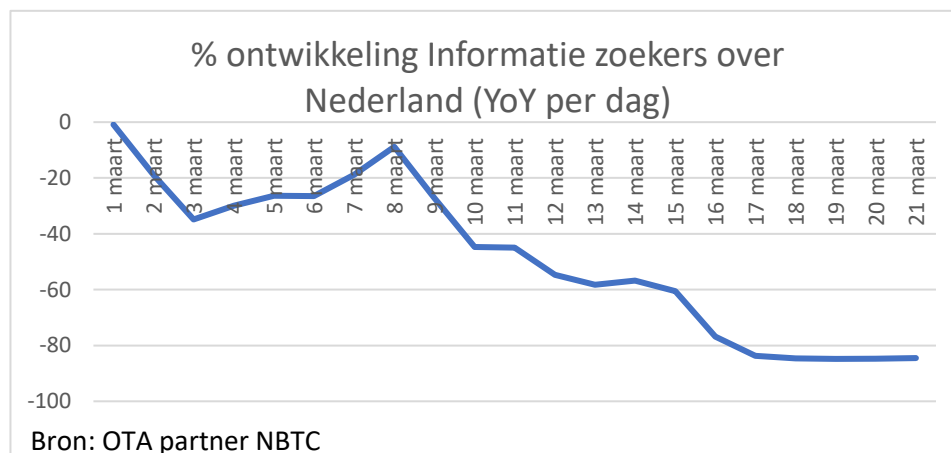
Ook het aantal Nederlanders dat zich zorgen maakt om het coronavirus is volgens een studie van DVJ Insights in de afgelopen weken sterk gegroeid. Bijna zes op de tien Nederlanders heeft hun vakantieplannen voor de zomer voorlopig uitgesteld. Bijna de helft twijfelt of zij dit jaar op vakantie gaan gezien de maatregelen in sommige landen. Duitsers en Britten lijken voorzigtiger met hun vakantieplannen.

Zoeken

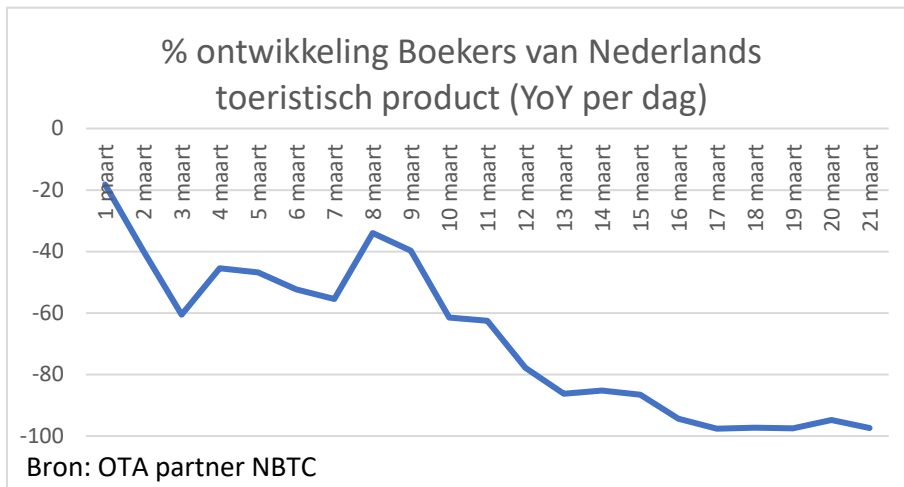
Het bezoek op holland.com is in de afgelopen maand sterk teruggelopen (-50%). Waarbij de sterkste daling zit in het bezoek vanuit Italië (-57% sessies t.o.v. 2019) en de minst sterke daling vanuit België (-40%). Vooral vanaf week 10 van 2020 zien we sterke dalingen in het bezoekverkeer op holland.com.



Eén van onze OTA partners ziet het aantal mensen dat begin maart op hun platform zoekt op bestemming Nederland halveren.



Boeken



Het aantal mensen dat een boeking maakt neemt zelfs nog sterker af.

Bezoeken

Het bezoek in Nederland is o.a. zichtbaar in de hotelstatistieken. De bezettingsgraden van de hotels in Nederland en Amsterdam zijn in de afgelopen week sterk gekelderd naar respectievelijk 12,0 procent en 12,6 procent, waar ze vorig jaar nog tussen 75 procent en 83 procent lagen.

